

parfums français

L'arôme est un mélange de substances qui a une odeur agréable.[1] Ils se composent d'arômes, ainsi que de stabilisants et de solvants, généralement des alcools. Des textes anciens et des fouilles archéologiques montrent que les parfums sont utilisés depuis l'antiquité. Ces parfums provenaient d'huiles essentielles, de baumes, etc. et d'autres substances naturelles. Le développement de la parfumerie moderne a commencé au 19ème siècle, avec le développement des parfums synthétiques, tels que la coumarine et la vanilline.

Histoire de la parfumerie française

Catherine de Médicis, issue d'une toute-puissante famille florentine devenue reine de France de 1547 à 1559, emmène avec elle à Paris son parfumeur personnel, Renato Bianco, qui pose les bases de la parfumerie moderne.

En 1720, Fargeon Elder, le parfumeur du roi Louis IED de France et bien connu en Europe « cour parfumée », en raison de l'usage excessif des parfums, fonda la maison de parfumerie française « Oriza L. Legrand ». Il nourrit les grandes cours (Russie, Italie, Angleterre), Napoléon III et présente ses créations dans des expositions à travers le monde, Chicago, Philadelphie, Vienne et Paris. En 1828 Pierre-François Pascal Guerlain, médecin et chimiste, fonde la maison emblématique Guerlain et avec ses produits innovants la parfumerie moderne est née.

Des aspects de l'histoire du parfum français et de ses créateurs pionniers, qui ont utilisé les connaissances dans le domaine de la chimie et l'amélioration des techniques de distillation et ont conduit la parfumerie au niveau de l'art, sont mis en évidence dans l'exposition "Fragrances", organisée à Thessalonique par l'Association des anciens élèves de l'Institut français "Nouvelle Amicale".



Grasse



La France compte des dizaines de villes qui vous font voyager à travers la beauté et le parfum. La ville de Grasse, ou comme on l'appelle autrement le pays des parfums, est la capitale mondiale du parfum en raison des rares variétés de fleurs dont elle dispose. Ce n'est pas un hasard si les plus grandes parfumeries se sont développées dans cette ville, dont Fragonard, Molinard, Galimard. En ville, vous pourrez découvrir de près le processus de fabrication du parfum. A Grasse fut créé pour la première fois le parfum de la maison Chanel, n° 5. Le parfumeur Ernest Bo, en 1920 ce parfum s'inspirait des jasmins blancs, qui ne fleurissent à Grasse que trois mois de l'année. L'histoire de Chanel n°5 continue à ce jour à Grasse, d'où elle tire ses matières premières de la famille Mioul, qui produit dans ce jasmin unique

Un parfum pour Napoléon

La maison de couture leader Chanel a peut-être piqué notre intérêt avec le parfum Chanel No5, mais bien avant une autre célébrité aimait les parfums de la région. La raison pour Napoléon, qui aimait les arômes de violette, de rose et de buissons des régions du sud de la France. Ainsi, la maison Galimard a créé le parfum "Napoléon 1815" en l'honneur du célèbre empereur



L'histoire des parfums en France est très ancienne. Dès le XVIIIe siècle, l'usage du parfum était préféré à celui du savon ! Sur la Côte d'Azur (Grasse) des techniques de distillation sont développées pour obtenir un arôme "pur". Région favorisée par son climat, la Côte d'Azur rassemble les fleurs les plus parfumées : roses, lavande, jasmin, etc. Aujourd'hui, le processus de fabrication des parfums a évolué et de nombreuses fleurs sont importées. Cependant, les professionnels travaillant dans ce domaine conservent leurs références à Grasse et à Paris. Ils travaillent en réalisant des mélanges très particuliers, jouant avec une large collection d'éprouvettes remplies de "liquides précieux" appelés "orgues à parfums". Les parfums sont classés en 7 familles selon leur odeur. En plus des pétales de fleurs, d'autres substances d'origine végétale sont utilisées : des fruits comme l'orange ou la vanille, des résines comme la myrrhe ou encore la mousse, des racines et des herbes comme la louiza et des épices comme la cannelle ou encore l'écorce d'arbre. Il existe également des parfums qui utilisent des graisses ou des sécrétions animales comme la cire d'abeille.

LE PREMIER PARFUM AU MONDE

Le concept et la signification du parfum se sont développés différemment dans le monde, il existait donc de nombreux types de parfums avant l'ère moderne. Mais ce sont les Hongrois qui ont présenté au public le premier parfum, créé à partir d'huiles essentielles mélangées à une solution alcoolique. Le premier parfum créé exclusivement pour un usage personnel était pour la reine Elizabeth de Hongrie et est devenu connu dans toute l'Europe sous le nom d'Eau de Hongrie. L'arôme était dominé par des ingrédients naturels tels que le romarin et le thym.

Au XXe siècle, de nombreux parfums bien connus d'aujourd'hui ont été créés, notamment Chanel no5, Shalimar de Guerlain et Tabu de Dana, entre 1920 et 1940. Le parfum, cependant, était considéré comme un produit de haute qualité jusqu'en 1960, et les parfums de créateurs, comme Yves Saint Laurent et d'autres sont entrés sur le marché à des prix abordables pour la classe moyenne. Dans les années 80, en revanche, les parfums sont devenus très populaires auprès des marques de vêtements de créateurs bien connus, tels que Giorgio Beverly Hills et l'Obsession de Calvin Klein.



Le parfum de votre signature doit exprimer qui vous êtes. Évitez d'essayer du parfum sur des cartes de parfum ou des capsules de parfum, le parfum doit être vaporisé directement sur votre peau. La chimie du corps a un effet majeur sur les parfums et un parfum que vous sentez sur une carte de test peut ne pas sentir le même. Un parfum doit être appliqué sur votre peau pour vivre.

Pourquoi un parfum a-t-il une odeur différente selon les personnes ?

C'est vrai. X chimie de nature naturelle à séparer de l'odeur des parfums. Il est généralement déterminé par le pH de votre peau, l'alimentation, l'utilisation du temps de photographie, le médecin, l'utilisation de l'image d'imagerie, l'image. La raison en est que votre corps diffuse le reflet de l'alcool, qui est sucré. Pour les interactions parfums entre. Disponible la raison pour laquelle ils nécessitent un parfum de couleur pour les outils parfumés dans les vecteurs.

Comment le parfum affecte-t-il votre humeur ?

Oui, le parfum peut affecter et changer votre humeur. Il peut également améliorer vos performances et votre comportement grâce aux effets de l'aromathérapie. Votre parfum préféré peut améliorer votre humeur et votre bien-être général. Les odeurs lourdes et épicées peuvent avoir l'effet inverse.

Les couches de parfum sont-elles correctes ?

Chaque parfum est un mélange d'huiles essentielles aromatiques et de composés aromatiques. Créer des matelas est un véritable art et il n'est pas facile de trouver la bonne combinaison. Ils peuvent tous conduire à une inadéquation des parfums sans l'effet souhaité.

Comment porter le parfum pour le garder toute la journée ?

Il s'agit d'accumuler des huiles dans votre parfum. En cas de parfum, il est recommandé de le vaporiser derrière les lobes de votre oreille - cette zone est un point de pulsation, une partie plus chaude de votre corps qui rehaussera l'arôme. D'autres indicateurs de pouls dans votre corps se trouvent à l'intérieur de vos coudes et derrière vos genoux. Les parfums sont enfermés dans les fibres, vos cheveux garderont le parfum longtemps. Vous pouvez également vaporiser un peu sur vos vêtements, notamment les vêtements en fibres naturelles et fourrures. Ne vaporisez jamais le parfum sur des vêtements et de la soie blancs et de couleur claire.



Un parfum merveilleux nécessite de nombreux matériaux différents, car il a des "niveaux" d'odeur qui lui donnent de la profondeur et du caractère. Les fonctions Notes sont le résultat que vous sentez.
Nutrition et diarrhée et évap.

Les notes de tête sont la première chose que vous sentez. Ils sont généralement frais et légers et s'évaporent rapidement.

Les notes moyennes sont les parfums qui définissent vraiment le contexte global du parfum. Ils émergent à mesure que la note de tête s'estompe.

Les notes de fond sont plus lourdes et durent plus longtemps. Ils apportent de la profondeur et font impression - vous ne remarquerez peut-être pas vraiment les notes de fond d'une odeur avant 30 minutes!

